



FICHE DE POSTE : STAGIAIRE

Médiateur/médiatrice culturel(le)

Au cœur du quartier de la Citadelle, le Musée maritime et portuaire de Dunkerque (**association loi 1901 reconnue d'intérêt général – 71 000 visiteurs en 2022**) présente, à travers son parcours permanent et ses expositions temporaires, l'histoire et le patrimoine maritime et portuaire de la « cité de Jean Bart ». Devant le musée, amarré au quai de la Citadelle, un patrimoine flottant hors du commun vient compléter l'offre culturelle de l'établissement : le trois-mâts *Duchesse Anne* et le bateau-feu *Sandettié*, tous deux classés au titre des monuments historiques, ainsi que la péniche *Gilde* et le remorqueur *Entreprenant* permettent d'embarquer pour une découverte du monde des marins et des bateliers. Enfin, le phare du Risban, situé à 2 km du musée, offre un point de vue spectaculaire sur le territoire.

PRÉSENTATION DU STAGE

Sous l'autorité du responsable du pôle des publics, vous contribuerez à la valorisation du musée, de ses expositions et de ses différents équipements, notamment le patrimoine classé au titre des monuments historiques (voilier *Duchesse Anne*, bateau-feu *Sandettié* et phare du Risban), ainsi que la péniche *Gilde* et le remorqueur *Entreprenant*.

Le/la stagiaire médiateur(trice) incarne le lien entre le public, la culture et le patrimoine. Il contribue à l'accès du plus grand nombre à la culture et au savoir maritime et portuaire en assurant la tenue des événements et des rencontres avec le public, en mettant en place des visites guidées, des animations, des ateliers pédagogiques, etc.

Des temps de travail seront prévus au planning pour permettre au/à la stagiaire de réaliser ses recherches et pour produire son rapport de stage et/ou son mémoire d'étude, avec l'accompagnement des professionnels du musée.

Vos principales missions seront les suivantes :

- assurer la conduite d'activités pédagogiques (visites guidées, ateliers) et d'animations culturelles pour tous publics (enfants à partir du cycle 1 jusqu'aux publics adultes) ;
- participer à la mise œuvre de ces actions tant sur la forme (guidage, animation, préparation matérielle des activités et des locaux, etc.) que sur le fond (travail de documentation, conception et mise en place des activités pédagogiques, etc.) ;
- aider et conseiller les différents publics dans leurs attentes particulières ;
- participer à la conception et à l'organisation des diverses manifestations (Nuit des musées ; Journées européennes du patrimoine ; etc.) ;

- contribuer à la valorisation et à l'animation des expositions temporaires ;
- participer à la communication dédiée aux activités du musée ;
- concourir à l'accueil, à la surveillance et à la billetterie sur les divers sites du musée, notamment au phare.

PROFIL RECHERCHÉ

Connaissances

- Formation supérieure en cours : licence professionnelle, BTS ou master en histoire / histoire de l'art / médiation culturelle / métiers du patrimoine et de la culture / tourisme ;
- maîtrise des outils informatiques (Pack Office, Canva, etc.) ;
- bonne culture générale ;
- aisance rédactionnelle ;
- un bon niveau en anglais (écrit et oral) est un atout, une autre langue est appréciée ;
- un intérêt pour le patrimoine maritime est souhaité.

Savoir-faire et savoir-être

- Avoir l'esprit d'équipe ;
- aimer transmettre, rester curieux ;
- forte capacité d'adaptation et réactivité ;
- rigueur et sens de l'organisation ;
- autonomie et sens pratique ;
- respect de la hiérarchie et intégrité ;
- diplomatie, aisance relationnelle et sens de l'accueil.

MODALITÉS DE STAGE

- **Convention** : stage de 6 mois, à temps plein, du 04 mars 2024 au 04 septembre 2024 inclus.
- **Conditions particulières** : travail organisé par planning selon les principes conventionnels (convention ÉCLAT) de modulation de type A (travail possible un week-end par mois ainsi que les jours fériés et/ou en horaires décalés). Fonctions pouvant être exercées en environnement extérieur (bateaux et/ou phare).
- **Gratification** : montant fixé à 15 % du plafond de la Sécurité sociale (4,05 €/heure effectuée au 01 octobre 2023). Attribution de titres-restaurant.

Merci de transmettre votre candidature (CV et lettre de motivation **en format PDF** ; ainsi que, le cas échéant, tout autre document que vous jugerez pertinent) **par courriel** **uniquement** à Monsieur Nicolas Michel, responsable du pôle des publics (nmichel@museemaritimeportuaire.fr), **avant le 31 décembre 2023**.